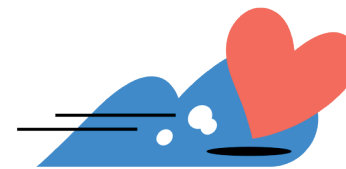




ZET JE ONTMOETINGSCENTRUM NOG BETER OP DE KAART!

Wil je nieuwe mensen in de wijk bereiken? De zichtbaarheid van je ontmoetingscentrum vergroten? Effectief communiceren met je doelgroepen en relaties? Dan is deze training iets voor jou!



NIEUWE TRAINING

In mei en juni 2026 organiseert de Gemeente Den Haag een nieuwe training voor medewerkers van ontmoetingscentra in Den Haag Zuidwest. De training bestaat uit drie bijeenkomsten.



DOEMEE.NPZW.NL
/KALENDER

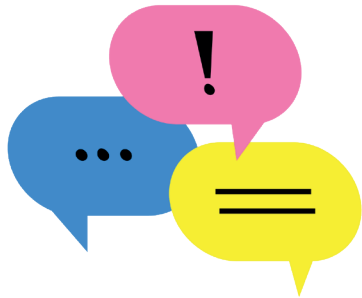


DOEMEE.NPZW.NL
/ACADEMIE

Qrius

**NATIONAAL
PROGRAMMA
ZUID
WEST**

Tijdens de training maak je een praktisch plan voor je eigen ontmoetingscentrum. Daarbij werk je nauw samen met de andere deelnemers (die ook een eigen plan maken) en de trainer. De groep helpt en inspireert elkaar en brengt elkaar verder, waarbij er volop ruimte is voor jouw vragen.



BIJEENKOMST 1

Hoe bereik ik nieuwe mensen (doelgroepen) in de wijk? En hoe kom ik erachter wat zij nodig hebben?

- Je maakt een inventarisatie van de belangrijkste doelgroepen in jouw wijk.
- Welke doelgroepen bereik je nog niet - of onvoldoende - maar zou je wel willen bereiken? Waarom is dat zo? Waar hebben deze doelgroepen behoefte aan?
- Je leert werken met 'persona' en leert ook hoe je meer informatie over deze doelgroepen kunt verzamelen.
- De deelnemers, die dat willen, kunnen tussen bijeenkomst 1 en 2 een opdracht maken waarmee zij zich verdiepen in 1 of 2 kansrijke doelgroepen.

BIJEENKOMST 2

Van inzicht naar actie. Wat moet er gebeuren om nieuwe doelgroepen daadwerkelijk binnen te krijgen?

- We vullen de kennis over de verschillende doelgroepen verder aan, onder meer op basis van de opdracht. Zo krijgen we met elkaar een goed zicht op hun behoeften.
- Op basis hiervan maak je een actieplan voor jouw ontmoetingscentrum, gericht op het binnenhalen van nieuwe doelgroepen en/of het beter bedienen van doelgroepen die je al bereikt.

BIJEENKOMST 3

Een training over communicatie.

Hoe vergroot je de zichtbaarheid van je ontmoetingscentrum? Hoe communiceer je effectief met (bestaande en nieuwe) doelgroepen?

- We gaan in op de 'strategische' kant van communicatie. Waarover wil je graag communiceren, met welke doelgroepen, wat zijn je kernboodschappen?
- Welke kanalen kun je hiervoor het beste inzetten (en welke niet)?
- Wat is goede communicatie? We bespreken verschillende voorbeelden.
- Hoe kun je medewerkers, die communicatiemiddelen maken, zo goed mogelijk coachen en begeleiden?

Na afloop heb je:

- Een goed inzicht in de verschillende doelgroepen in jouw wijk.
- Een actieplan om nieuwe doelgroepen (naar keuze) binnen te halen en te bedienen. Of om bestaande doelgroepen beter te bedienen.
- Een communicatieplan om met jouw doelgroepen te communiceren.
- Handvaten om jouw communicatiemedewerkers te begeleiden.
- Ook ontvang je een hand-out van de training met een kort verslag.



WIE GEEFT DE TRAININGEN?

De trainingen worden gegeven door Paul Sikkema. Hij is gespecialiseerd in onderzoek, strategie en het maken van communicatiemiddelen en campagnes. Hij werkt voor een breed scala aan klanten, waaronder gemeenten, ministeries, onderwijsinstellingen, goede doelen en commerciële bedrijven. Hij heeft veel affiniteit met de doelgroepen die in Den Haag Zuidwest woonachtig zijn.

PRAKTISCHE INFORMATIE

- De eerste bijeenkomst is op 26 mei 2026, van 9.30 – 12.30 uur.
- Locatie: Ontmoetingscentrum Morgenstond, 1e Eeldepad 3.
- De tweede en derde bijeenkomst worden in overleg met de deelnemers ingepland, in juni.

AANMELDEN

Meld je aan door een mail te sturen aan stadmakerszuidwest@denhaag.nl of een berichtje te sturen aan Déé Werter o6 18417745 of Miranda Kester o6 25713188.

